

Domaine artistique : Arts du visuel	Thématique(s) : Arts, Etat et pouvoir / Arts créations, cultures
---	--

SUPERMARKET LADY, PAR DUANE HANSON, 1969, Aix-la-Chapelle (Allemagne), Ludwig Forum

❖ **PRESENTATION GENERALE DE L'ŒUVRE ET DE L'ARTISTE**

Sculpture intitulée **Supermarket Lady**, réalisée en **1969** par l'Américain **Duane Hanson**. Conservation au **Ludwig Forum** à **Aix-la-Chapelle** en Allemagne.

Duane Hanson est né en 1925 aux Etats-Unis dans le Minnesota (Nord des Etats-Unis, dans le Middle West) dans une famille de fermiers. Il fait des études artistiques puis enseigne aux Etats-Unis et en Europe. Il se consacre à la **sculpture en travaillant sur des moulages**.

Technique utilisée : il réalise des **moulages** de modèles en utilisant des bandes de plâtre puis il coule du polyester dans ces moules qu'il renforce avec de la fibre de verre. Il **peint** ensuite les personnages très méticuleusement pour **donner l'illusion du réel** et leur **ajoute des vêtements et des accessoires**.

Hanson est **considéré comme le chef de file du mouvement hyperréalisme**. Il meurt en 1996.

❖ **CONTEXTE ARTISTIQUE**

Cette œuvre fait partie du **mouvement hyperréaliste** qui est **né aux Etats-Unis au milieu des années 1960**. Il apparaît après le **Pop Art*** lui-même **né en réaction avec l'expressionnisme abstrait***. En effet dans les années 1950, des artistes du Pop Art éprouvent le besoin **de revenir au réel**. L'**hyperréalisme** va plus loin dans cette **recherche du réalisme** en **s'inspirant de la photographie pour observer ou copier le réel**. En **sculpture**, il procède par **moulage du corps humain** (rappelant les personnages en cire du musée Grévin) ce qui donne une impression d'étrange et d'inquiétant. Ce courant se répand en Europe et particulièrement en Allemagne.

❖ **CONTEXTE HISTORIQUE**

Depuis les années 1950, les **pays développés** (Amérique du Nord, Europe occidentale) connaissent une période de **forte croissance économique (appelée les Trente Glorieuses)** et entrent dans la **société de consommation** c'est-à-dire une société dans laquelle les individus, les consommateurs, sont incités à consommer abondamment encouragés en cela par la publicité, la grande distribution et l'achat à crédit. La société de consommation est apparue tout d'abord aux Etats-Unis (*American way of life*) avant de gagner l'Europe occidentale et le Japon. Cependant dans les années 60, **des voix s'élèvent pour dénoncer et contester cette société de consommation de masse la considérant comme asservissante**.

Pour info :

Pop Art : Mouvement artistique apparu en Grande-Bretagne aux Etats-Unis vers 1950-1960 qui utilise les objets liés à la société de consommation en utilisant les codes de la publicité et de la culture populaire. C'est une réaction contre l'expressionnisme abstrait des années 1940 et 1950 considéré comme trop intellectuel et coupé de la réalité. Le Pop Art utilise des objets de la vie de tous les jours comme des bouteilles de bière, les vedettes de cinéma, les bandes dessinées, les panneaux routiers... Ces objets peuvent être simplement représentés ou reproduits dans une œuvre en changeant leurs couleurs, leurs dimensions... ou sont directement incorporés aux sculptures, aux tableaux, aux assemblages, aux installations.

Ex : La Marilyn Monroe d'Andy Warhol.

Expressionnisme abstrait : L'expressionnisme abstrait est un mouvement artistique qui s'est développé peu après la Seconde Guerre mondiale et qui consiste à retranscrire ses pensées et ses sentiments avec des formes abstraites et des couleurs très variées.

❖ ANALYSE DE L'ŒUVRE



❖ PORTEE DE L'ŒUVRE (MESSAGE)

Femme quelconque, dans un supermarché quelconque est une **représentation de l'individu dans le temple de la société de la consommation**. Elle est la **Mona Lisa** (référence à la Joconde de Léonard de Vinci) de **l'american way of life** qui déferle sur l'Europe.

Cette femme en surpoids, poussant un caddie rempli, **révèle le malaise de son temps car elle comble son manque d'affection par la nourriture** : elle est **l'emblème de la solitude aux Etats-Unis et de la société de consommation**. **La société de consommation peut-elle réellement apporter le bonheur à l'individu ?** Si matériellement oui, spirituellement c'est un autre débat. → **Cette œuvre remet donc bien en cause la société de consommation.**

Hanson, à travers cette œuvre et ses autres œuvres, montrent qu'il s'intéresse aux **gens communs de son temps** : il réalise par ailleurs des sculptures de victimes d'accidents de la route ou de touristes et s'intéressent aux exclus puisque il représente des clochards.

A travers ses œuvres, Duane Hanson témoigne d'un **réel engagement politique et social** critiquant la société de consommation et prenant position contre la guerre du Vietnam dans les années 60-70.

Autres œuvres ou mouvements contestataires de la société de consommation : Pop art, chanson *La Montagne* de Jean Ferrat, 1964.



Histoire des arts : SUPERMARKET LADY PAR DUANE HANSON, fiche préparatoire

Document d'appui :

Disparu en 1996, Duane Hanson est moins connu que ses œuvres qui comptent parmi les plus populaires de l'art contemporain. " Supermarket Lady ", une ménagère épaisse, lookée Deschiens, qui pousse son caddie bourré de victuailles avec ses bigoudis sur la tête, passe aujourd'hui pour la Mona Lisa de l'américain way of life ! Millésimée 1969, cette œuvre inaugure une longue série d'êtres génériques plus vrais que nature concoctés par l'habileté démoniaque d'un artiste hors norme, fier de " ne rien savoir de l'art ".

Né en 1925, au fin fond du Minnesota, après des études d'art à Seattle, le grand port nord-ouest des Etats-Unis, Duane Hanson fait son apprentissage dans le voisinage de l'Alaska, loin de l'effervescence new-yorkaise. A l'écart des modes, après de longs tâtonnements, c'est au moment où le déferlement du pop art se heurte à la banquise d'une abstraction minimal que Duane Hanson, la quarantaine bien tassée, donne une forme à une figuration tout aussi glaciale qu'efficace, qui le hisse d'emblée au sommet de l'hyperréalisme. Au côté du photo-réalisme des peintures aseptisées, ses " sculptures " grandeur nature font sensation comme autant de clones surgis du cauchemar réaliste qui hante le rêve américain. Jamais art du constat n'a fait preuve d'une telle maîtrise technique et d'un tel raffinement dans le moindre détail. L'illusion a pris soin de gommer toute trace artistique subjective pour s'apparenter, sans état d'âme, à la perfection d'un rapport d'autopsie. La performance technique renvoie " l'adorable leurre " d'un musée Grévin du côté des grossiers bricolages anecdotiques. A quoi s'ajoute le choix d'une typologie sociologique quasi scientifique. Clochards, brocanteurs occasionnels, ménagères et autres morceaux d'humanité, cueillis dans ce que la middle class produit de plus ordinaire, sont autant de figures emblématiques des catégories statistiques en usage.

Artiste engagé contre Reagan, la guerre du Vietnam et le désastre de la consommation, Duane Hanson retourne les armes de l'apparence contre la tyrannie du spectacle généralisé. L'art lui-même déserte la scène pour laisser place ne serait-ce qu'un instant aux vaincus et aux exclus, à tous ceux qui font l'Histoire de leurs petites histoires sans importance. Rien n'est à la fois plus hilarant et plus effrayant que ces spectres trop vrais.

J.L.P, L'événement du Jeudi, n°699, mars-avril 1998

❖ PRESENTATION GENERALE DE L'ŒUVRE ET DE L'ARTISTE

- 1° Présentez l'œuvre (nature, date de réalisation, lieu de conservation).
- 2° Présentez succinctement l'artiste.
- 3° Quelle est la technique utilisée ?

❖ CONTEXTE ARTISTIQUE

- 4° Définissez l'hyperréalisme, mouvement artistique auquel appartient cette œuvre. (voir livre d'histoire p. 19)
- 5° A quel mouvement succède l'hyperréalisme ?

❖ CONTEXTE HISTORIQUE

- 6° Quelle est la situation économique des pays développés à cette époque ? (voir livre et cours d'histoire)
- 7° Définissez ce qu'est la **société de consommation**, l'*american way of life*.

❖ ANALYSE DE L'ŒUVRE

- 8° Décrivez l'œuvre : expression, couleurs, cadre...
- 9° Quels éléments nous montrent le réalisme de l'œuvre ?
- 10° Quels éléments évoquent la société de consommation ? Lesquels sont suggérés ?
- 11° Quels éléments montrent que cette femme n'est pas heureuse ?

❖ PORTEE DE L'ŒUVRE (MESSAGE)

- 12° Comment l'artiste dénonce-t-il la société de consommation ? Quels autres combats a-t-il menés ?
- 13° Citez un autre exemple d'œuvre contestant la société de consommation.

Supermarket Lady, par Duane HANSON, 1969, Aix-la-Chapelle (Allemagne), Ludwig Forum



CONSEILS :

- Pour vos recherches, utilisez Internet, le document d'appui (texte ci-dessus) mais aussi votre manuel d'histoire lorsqu'il est mentionné.
- Attention à ne pas perdre la fiche en couleur : Vous en aurez besoin jusqu'au jour de l'épreuve orale.